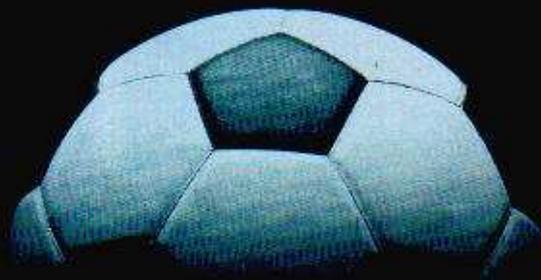


EXAME

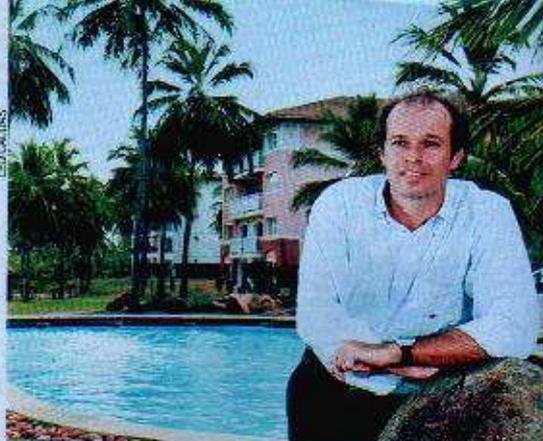
A COPA já começou (e a Olimpíada também)

- 20 ECONOMIA** As opções certas para que o legado dos dois eventos seja positivo para o país
- 34 GESTÃO** Os erros e acertos de Londres e África do Sul são exemplos para o Brasil observar
- 44 ESTÁDIOS** O desafio de modernizar e tornar viável um tipo de empreendimento que existe desde a Roma antiga
- 54 NEGÓCIOS** O futebol brasileiro ainda tem um longo caminho a percorrer no aproveitamento econômico do esporte
- 59 NÚMEROS** Por que a Olimpíada e a Copa do Mundo são os maiores eventos esportivos do planeta
- 68 HISTÓRIA** Um balanço dos avanços sociais e econômicos desde a Copa de 1950 sintetiza a construção do Brasil moderno
- 86 MARKETING** Os Fan Fests são a maior aposta da Fifa para democratizar os mundiais e atrair o público jovem



GETTY IMAGES

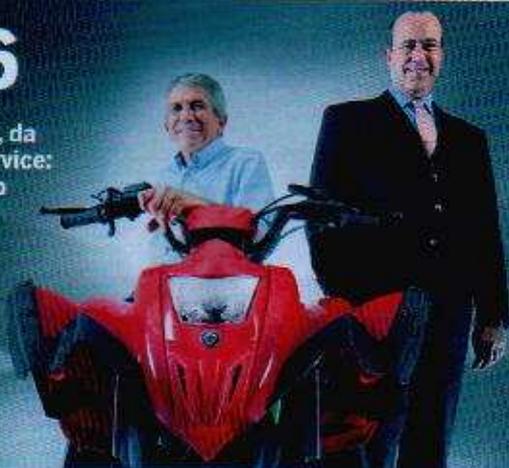
132
Giestas, do Sauípe: 30 milhões para reerguer o resort



LEO CALANS

176
Hensi e Alhadef, da Microservice: motos no lugar de CDs

GERMÃO LOEWS



BRASIL

90 Trabalho Pesquisa mostra que empresários não sabem quanto pagam de encargos trabalhistas nem o destino desse dinheiro

NEGÓCIOS

- 132 Turismo** A Previ investe para reerguer o resort Costa do Sauípe
- 138 Imóveis** Para voltar a crescer, a incorporadora CCDI, do grupo Camargo Corrêa, reduziu seus custos
- 140 Aviação** Wagner Ferreira, presidente da Webjet, precisa fazer com que a companhia aérea finalmente dê lucro

MARKETING

144 Moda Para crescer no Brasil, a Lacoste quer conquistar um público mais jovem

NEGÓCIOS GLOBAIS

- 148 China** O país reproduz a febre de adoração aos veículos que contaminou os americanos na década de 50
- 152 Estados Unidos** A rede de restaurantes Olive Garden vira um fenômeno em plena recessão

GESTÃO

160 Fornecedores Como a subsidiária brasileira da Toyota está ajudando seus fornecedores a se tornar mais eficientes

MEIO AMBIENTE & ENERGIA

164 Clima Intervenções radicais no clima do planeta começam a ganhar força entre os cientistas

TECNOLOGIA

- 176 Reinvenção** Fabricantes de CDs agora vislumbram um futuro produzindo embalagens e motocicletas
- 181 Varejo** Lojas online investem na superespecialização e conseguem cavar espaço no comércio eletrônico



196
Loja do Pão de Açúcar: os rivais ficaram pequenos

FINANÇAS

185 Mercado Boa parte da integração entre as bolsas brasileiras já foi concluída — e a BM&F venceu a Bovespa

CAPA

196 Expansão Com a aquisição da Casas Bahia, o empresário Abilio Diniz duplicou o tamanho do Pão de Açúcar — agora, seu próximo alvo é o comércio na internet

SETE PERGUNTAS

222 Robert Shiller O economista americano diz que ainda há muitas instituições no mundo com ativos cotados a valores irrealis

SEÇÕES

Portal EXAME	6	Vida Real • J.R. Guzzo	98
Carta ao Leitor	9	Volta ao Mundo	157
Cartas & E-mails	10	Gestão e Ideias	171
Primeiro Lugar	12	Seu Dinheiro	190
Grandes Números	15	Agenda do Líder • Jack Welch	207
Só no Brasil	16	Índice de Empresas	212

REVISTA QUINZENAL — ANO 43 — Nº 24 — EDIÇÃO 958 — 16 DE DEZEMBRO DE 2009

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO: 204.344 EXEMPLARES. CAPA: GERMANO LÜDERS

MBA

Finanças
Controladoria
Gestão de Projetos

A Saint Paul é uma das principais empresas de treinamento na área de finanças e negócios do país. Com mais de 200 professores, a Saint Paul é escolhida pelas maiores empresas e bancos que atuam no Brasil para capacitar seus executivos. Matrículas abertas para 2010 nos Programas de MBA e outras 100 opções de cursos.

Para informações, acesse www.saintpaul.com.br ou ligue (11) 3513-6900.

Saint Paul. Treinamos quem contrata você.



Saint Paul
 Escola de Negócios

Foto: Mariana G. C. / F&P. Imagem: (1) - Imagem publicada no Diário Oficial do RJ, dia 02 de maio de 2009. - Sibaev - 1999/2010.