

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 338 COMO ENTENDER A VAIDADE FEMININA UTILIZANDO A AUTOESTIMA E A PERSONALIDADE**
Investigação da relação entre autoestima e variáveis de personalidade na vaidade feminina e de como essas associações podem influenciar a propensão em buscar cirurgias plásticas estéticas.
Cátia Fabíola Parreira de Avelar e Ricardo Teixeira Veiga
- 350 NEGOCIAÇÃO COM INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA E RETORNO DAS AÇÕES NA BM&FBOVESPA**
Análise da probabilidade de negociação com informação privilegiada de ações na BM&FBOVESPA, identificando sua relação com retornos.
Orleans Silva Martins, Edilson Paulo e Pedro Henrique Melo Albuquerque
- 364 NOSTALGIA, ANTICONSUMO SIMBÓLICO E BEM-ESTAR: A AGRICULTURA URBANA**
Estudo sobre o significado da agricultura urbana como fenômeno de consumo por meio das teorias a ela vinculadas e de suas inter-relações.
Bruno Henrique Comassetto, Gabriela P. Solalinde Z, João Vicente Rosa de Souza, Marcelo Trevisan, Paulo Ricardo Zilio Abdala e Carlos Alberto Vargas Rossi
- 376 INFLUÊNCIA DA CONEXÃO POLÍTICA NA DIVERSIFICAÇÃO DOS GRUPOS EMPRESARIAIS BRASILEIROS**
Abordagem da economia política como uma explicação alternativa à economia de custos de transação para explicar a diversificação dos grupos empresariais brasileiros.
Maick Costa, Rodrigo Bandeira-de-Mello e Rosilene Marcon
- 388 EFEITO DA HÉLICE TRÍPLICE EM DESEMPENHO DE INOVAÇÃO**
Pesquisa sobre a relação entre a capacidade de inovação das empresas e a obtenção de informação por meio da cooperação com concorrentes, fornecedores, universidades e instituições públicas.
María Jesús Luengo e María Obeso
- 400 GOVERNAMENTALIDADE EMPRESARIAL E SABERES ADM**
Artigo sobre as noções de governo e de governamentalidade empresarial como possibilidade de ação, uma espécie de mentalidade que governa a todos.
Susane Petinelli Souza

PENSATA

- 408 UNIVERSIDADE CORPORATIVA: GÊNESE E QUESTÕES CRÍTICAS RUMO À MATURIDADE**
Reflexão sobre a dupla missão das universidades corporativas no Brasil: avançar a competência profissional dos quadros de colaboradores das organizações que as mantêm e corrigir lacunas resultantes do sistema educacional do País.
Claudio de Moura Castro e Marisa Eboli

RESENHA

- 416 DE VERDADE, O QUE É SER HONESTO?**
Ana Paula Miotto

INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS

- 418 DETERMINANTES E ANTECEDENTES DO BEM-ESTAR E DA FELICIDADE**
Luciana Massaro Onusic
- 419 CRIMES CORPORATIVOS: EXPLORANDO O DARK SIDE DAS ORGANIZAÇÕES**
Cintia Rodrigues de O. Medeiros

Julho/Agosto 2013

