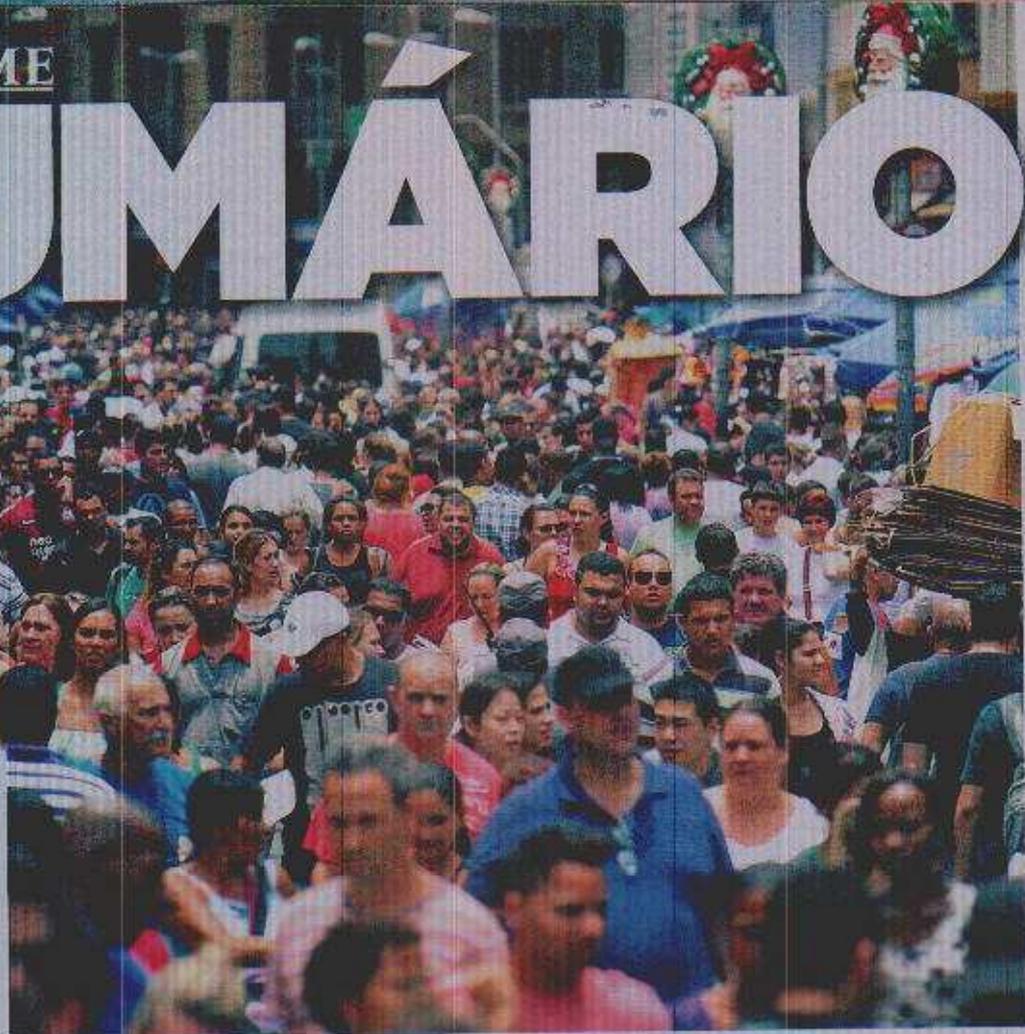


SUMÁRIO

34

DESAFIO NACIONAL:
negócios ilegais e pouco
eficientes ainda são uma
marca das cidades brasileiras



TUNGO (2) / IROZ/AF

CAPA

- 34 Ilegalidade** Estudo mostra que, nos últimos dez anos, o Brasil conseguiu reduzir o trabalho ilegal e a sonegação de impostos — evolução vital para encarar o desafio da produtividade
- 44 Ilegalidade** Como o futuro da maior empresa do país, a Petrobras, está em jogo depois de um dos maiores escândalos de corrupção da história brasileira — superar a crise não vai sair barato

BRASIL

- 54 Economia** A próxima equipe econômica do governo, liderada por Joaquim Levy, dá sinais de que tentará desfazer os erros recentes. Vai dar trabalho
- 63 Emprego** São 8 milhões de brasileiros com mais de 50 anos que não trabalham nem estão aposentados — a notícia ruim é que esse número tende a crescer

NEGÓCIOS

- 72 Educação** Depois de erguer um dos maiores grupos de educação do mundo, o empresário paulistano João Carlos Di Genio, dono do Objetivo, está à caça de um novo sócio — e quer ir à bolsa de valores
- 80 Estratégia** As fabricantes de artigos de limpeza Unilever e P&G, entre outras, vão se unir para lançar uma linha de produtos sustentáveis. A união entre rivais é boa para o consumidor?
- 84 Varejo** A luta do Walmart para superar velhos problemas e lucrar com suas operações no Brasil — só nos últimos dez anos, quatro executivos passaram pela cadeira da presidência por aqui
- 91 Saúde** Três mineiros criaram há quatro anos uma rede de oncologia que fatura 450 milhões de reais. Eles foram pioneiros. Mas a concorrência acordou

NEGÓCIOS GLOBAIS

- 96 Europa** Os países europeus mais afetados pela crise voltaram a crescer, mas uma recuperação consistente da zona do euro ainda está longe de acontecer

SUSTENTABILIDADE

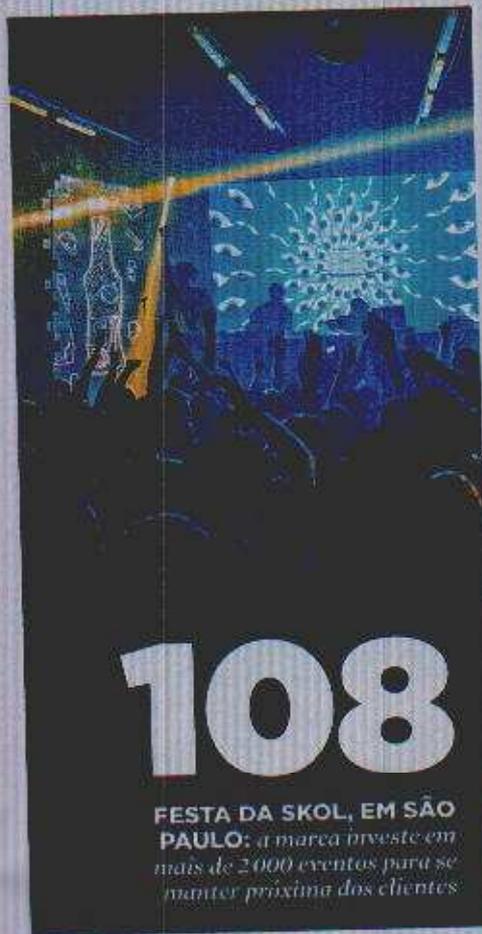
- 104 Água** Como um consórcio entre prefeituras e empresas vem ajudando parte do interior paulista a recuperar fontes de água e a diminuir o desperdício

MARKETING

- 108 Pesquisa** Dados exclusivos da consultoria Interbrand mostram as marcas brasileiras mais valiosas — e o que elas têm feito para conquistar seus clientes

TECNOLOGIA

- 122 Indústria fonográfica** O serviço de streaming Spotify paga apenas 2 centavos de reais por música



108

FESTA DA SKOL, EM SÃO PAULO: a marca investe em mais de 2.000 eventos para se manter próxima dos clientes

ARFEL MARTINI/CONDEGALÇÃO



144

FÓRUM EXAME INFO: as empresas podem ajudar a melhorar a qualidade de vida da população

LUCIANO LUIZ/RS

às gravadoras e divide opiniões: combate à pirataria ou exploração dos artistas?

FINANÇAS

126 Perfil Aos 88 anos de idade, Lázaro Brandão, presidente do conselho de administração do Bradesco e maior nome do mercado financeiro brasileiro, prepara sua sucessão. São mais de três décadas no comando de um dos maiores bancos do Brasil

IDEIAS

139 Voluntariado Para o criador da ONG americana Citizen Schools,

profissionais não ligados à área da educação podem fazer a diferença dentro da sala de aula

ESPECIAL

144 Saúde A tecnologia vem possibilitando tratamentos cada vez mais sofisticados. Para o Fórum EXAME Info, ocorrido em São Paulo, o desafio é que cada pessoa também faça sua parte

SETE PERGUNTAS

162 Ariel Sterngold Para o executivo da Bevyz, empresa europeia de máquinas de bebidas em cápsulas, em breve faremos cerveja em casa

SEÇÕES

Carta de EXAME	9
EXAME Digital	16
Cartas & E-mails	18
Primeiro Lugar	20
Grandes Números	30
Só no Brasil	32
Vida Real • J.R. Guzzo	68
Visão Global	101
Gestão à Vista • Vicente Falconi	116
Como Fazer	120
Seu Dinheiro	135

REVISTA QUINZINAL - ANO 48 - Nº 23 - EDIÇÃO 1078
10 DE DEZEMBRO DE 2014
TIRAGEM DESTA EDIÇÃO: 172.988 EXEMPLARES
CAPA: DENIS FREITAS

HSBC Global Connections
apresenta

HSBC 
Commercial Banking

Abertura da economia A iniciativa de estreitar as relações com o mercado global pode significar um grande salto em produtividade **página 27**