

SUMÁRIO

Shopping Centers

40 Consumo ampliado

Crescimento das cidades do interior e nova classe média impulsionam construção de shopping centers

Entrevista

16 Crescimento a passos largos – As estratégias do Banco do Brasil para se posicionar entre os três maiores bancos no crédito imobiliário

Cenário

22 Inflação: os riscos para o setor – Alta inflacionária não afeta crédito imobiliário, mas pode diminuir demanda por imóveis

Parcerias

24 Casamento em crise – Associação com grandes incorporadoras perde força entre empresas de menor porte

Real estate

28 Desafio da falta de terrenos – A escassez de terrenos na cidade de São Paulo e a ação das empresas incorporadoras para assegurar os níveis de crescimento planejados

Bolsa

32 Lucro aquecido – Confira o desempenho das empresas de capital aberto em 2010

Crédito imobiliário

50 Como concorrem os bancos – Saiba como atuam seis grandes bancos de varejo para ganhar terreno no crédito imobiliário

Infraestrutura

54 Especulação e espera na rota do TAV – Trem de Alta Velocidade desperta interesse do setor imobiliário, mas empresas aguardam definição do traçado para investir

Engenharia de custos

60 Um novo despertar para princípios – Princípios de Engenharia, Direito e Administração, como fundamento para o cenário desejável e irreconhecível das Obras Públicas

Tecnologia da informação

62 A busca pelo melhor ERP – Dez passos para escolher sistemas de ERP para empresas de médio porte da construção

Elevador de cremalheira

66 Cremalheira em ascensão – Apesar do custo ainda alto, proposta de aumento da produtividade tem auxiliado elevador de cremalheira a ganhar mercado



Seções

06 Cartas

08 Web

10 Painel de mercado

14 Rota de negócios

72 Lançamentos imobiliários

76 Link

78 Agenda

82 Índices e custos

88 Em off

Capa
Daniel Schvartz