

EXAME SUMÁRIO



36
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
DO SUBMARINO: as lições das
empresas que mais desapontaram
seus clientes em 2010

LUIS US-PROBIRA

CAPA

36 Consumidor O que aprender com os erros das empresas que mais desapontaram seus clientes no último ano

BRASIL

- 52 Agronegócio** Com leis que restringem a compra de terras por não brasileiros, o país afasta investidores estrangeiros
- 56 Economia** A postura nebulosa do governo no combate à inflação está gerando uma insegurança que há muito não se via no país
- 60 Gestão pública** Eduarda La Rocque se transformou numa das secretárias de Fazenda mais respeitadas do Brasil

NEGÓCIOS

- 70 Telecomunicações** Presidente da Oi desde 2006, Luiz Falco já tem data para deixar o cargo
- 76 Concorrência** Em 2010, a Redecard cresceu abaixo do esperado e seu lucro estagnou. Seu novo presidente tem uma missão e tanto pela frente
- 80 Educação** Depois de vender a rede de ensino Iuni à Kroton, Rodrigo Galindo precisa tirar a empresa do prejuízo

MARKETING

- 86 Publicidade** Após quase dois anos de recolhimento, Chrysler e GM voltam a estrear grandes campanhas nos Estados Unidos

NEGÓCIOS GLOBAIS

- 92 EUA** O possível rebaixamento dos papéis da dívida americana chama a atenção para o monstruoso déficit público do país
- 96 Estratégia** Mesmo com vendas em alta, a Lego continua querendo se reinventar

SUMÁRIO

TECNOLOGIA

- 114 Inovação** Os pesos-pesados do Vale do Silício entram na corrida dos pagamentos móveis
- 120 Internet** O LinkedIn passou de pequena rede social a ferramenta de recrutamento com cada vez mais espaço dentro das empresas

FINANÇAS

- 124 Private equity** Os fundos têm meio trilhão de dólares para investir — por que, então, fecham as portas em ritmo recorde?

LIVROS

- 132 Crise** Um economista americano está chamando a atenção ao atribuir a estagnação dos Estados Unidos às inovações atuais



138

DONOS DA CONSTRUTORA SANTA BÁRBARA: *empresas médias brasileiras em transformação*

LEO ORFANO/AFIP



VICTOR FRANÇA/AFIP

144

DESFILE DA GUO PEI: *estilista chinesa até de mulheres de chefes do Partido Comunista*

ESPECIAL

- 138 Gestão** Cada vez mais, médias empresas brasileiras estão ficando com cara de "gente grande"

CONSUMO

- 144 Moda** A chinesa Guo Pei é a estilista das mulheres de ricos e chefes do Partido Comunista

SETE PERGUNTAS

- 162 Ann Bernstein** Para a pensadora sul-africana, a iniciativa privada é vítima de preconceito nos países em desenvolvimento, onde as empresas são tratadas como o "império do mal"

SEÇÕES

Carta ao Leitor	11
Porta EXAME	14
Cartas & E-mails	16
Primeiro Lugar	21
Grandes Números	30
Só no Brasil	32
Vida Real • J.R. Guzzo	66
Volta ao Mundo	99
Gestão e Ideias	112
Seu Dinheiro	127
Índice de Empresas	146

REVISTA QUINZENAL - ANO 45 - Nº 8 - EDIÇÃO 991
4 DE MAIO DE 2011

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO: 201 987 EXEMPLARES