

ARTIGOS

132 "APRECIE COM MODERAÇÃO": A IDENTIDADE DA ORGANIZAÇÃO COMO DRAMA E ATOS DE PERFORMANCE

Diálogo entre a literatura sobre identidade organizacional e os conceitos da Antropologia da Performance, com análise de um caso envolvendo uma organização de grande porte do ramo de bebidas. **Jacqueline Florindo Borges e Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros**

143 SIGNIFICADO DO TRABALHO NAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

Estudo sobre o significado do trabalho para profissionais atuantes em indústrias criativas, envolvendo coleta e análise de dados de 451 indivíduos. **Pedro F. Bendassolli e Jairo Eduardo Borges-Andrade**

160 DIMENSÕES DA IMITAÇÃO ENTRE EMPRESAS: UM ESTUDO NA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO BRASILEIRA

Identificação das dimensões do construto imitação entre empresas e proposição de um procedimento operacional para sua mensuração em diversos ramos empresariais. **Walter Bataglia, Adilson Aderito da Silva e Claudia Fernanda Franceschi Klement**

175 CUSTOS DE TRANSAÇÃO: UMA ANÁLISE EMPÍRICA DA SUA RELAÇÃO COM INVESTIMENTO E INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO

Verificação da relação entre custos de transação e investimentos internos e estrangeiros, com comparações entre os ambientes de negócios dos BRICs e de outros países. **Marcos Vinício Wink Junior, Hsia Hua Sheng e William Eid Junior**

188 GESTÃO DA TERCEIRIZAÇÃO NO SETOR BRASILEIRO DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

Análise dos modelos de gestão da terceirização desenvolvidos por duas distribuidoras brasileiras de energia elétrica, por meio de entrevistas com os stakeholders das distribuidoras e das empresas terceirizadas. **Leonardo Leocádio Coelho de Souza, Mauricio Uriona Maldonado e Gregorio Jean Varvakis Rados**

PENSATA

202 PRODUÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA NO BRASIL: CONQUISTAS RECENTES E DESAFIOS PARA A PRÓXIMA DÉCADA

Balço e perspectivas para a produção científica e tecnológica brasileira recente. **Sergio Machado Rezende**

RESENHA

210 INOVAÇÃO E GESTÃO DE COMPETÊNCIAS POR ERIC CLAPTON

Luis Carlos Di Serio e Agnaldo Pedra

INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS

212 GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES

Pedro Zanni e Herbert Steinberg

213 A CHAVE DA INOVAÇÃO

Glauco Arbix e Rafael Grilli Felizardo